DE STAD NAAR KOM IN DE KAS

11 NOVEMBER 2021

STRATEGIE

INZICHT

Voor stadsmensen is de (glas)tuinbouw sector zowel letterlijk als figuurlijk een ‘ver van mijn bed show’. Hierdoor zitten vooroordelen in de weg en weten maar weinig mensen dat de tuinbouwsector in werkelijkheid een hele innovatieve sector is. Nederland is juist het epicentrum waar deze technologie ontwikkelt wordt. 90% van alle tuinbouwtechnologie ter wereld komt uit dit kleine landje.

BELOFTE

Kom in de Kas brengt de wereld van de glastuinbouw dichterbij.

STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN

We gaan de kassen zowel letterlijk als figuurlijk dichterbij brengen:

1. Door de kassen in welke vorm dan ook naar de stad te brengen
2. Door de belevingswereld van stedelingen te koppelen aan de kassen.

NW

CREATIE

INTRO

Bruine handen van de modder, laarzen aan en plukken maar. Dat is het beeld dat de meeste stedelingen hebben als ze het woord glastuinbouw horen. En dat is een verkeerd beeld. Glastuinbouw gaat veel verder dan dat. Glastuinbouw gaat over innovaties, technologie en dat moeten de stedelingen weten. Die ruimte tussen de stad en de kassen, die gaan wij kleiner maken.

Hoe?

Door middel van activaties midden in de stad zorgen wij dat stedelingen de brug kunnen slaan tussen stad en kas. Het is daarom belangrijk om in de belevingswereld te komen van jonge stedelingen zodat deze doelgroep ook daadwerkelijk geactiveerd wordt. Dit zorgt voor interesse en deelname aan Kom in de Kas, want Kom in de Kas bewijst midden in de stad al super interessant te zijn.

RICHTING 2

INZICHT

JE KOMT VAKER IN AANRAKING MET PRODUCTEN UIT DE KASSEN DAN JE DENKT, MAAR JE BENT JE HIER NIET VAN BEWUST.

RATIONALE

Dat bewustzijn van stedelingen over de kassen gaan wij veranderen. En dat doen we op de momenten en plekken waar we de aandacht van stedelingen kunnen pakken. Wij vertellen ons verhaal en creëren bewustzijn over de herkomst van verse producten uit de kas.

En natuurlijk vertellen we ons verhaal opvallend. We maken impact met grootse street art kunstwerken midden in de de stad én zorgen ervoor dat stedelingen ook thuis deze street art kunstwerken kunnen bewonderen. Zo vertellen wij ons verhaal op een manier die past bij jonge stedelingen, een manier die jongeren onthouden en activeren voor ons event.

Wij introduceren:

KAS KUNST

IDEE:

KAS KUNST
(BY KAMP SEEDORF)

De natuur, en helemaal zoals ie in onze kassen groeit is super bijzonder. Noem het kunst...

Maar dat is nou precies het ding. Wij weten dat, maar de jonge stedeling niet. En om dat bewustzijn te vergroten gaan we dat op een bijzondere manier vertellen. Met **'kas kunst'**. We gaan de doelgroep benaderen op een manier die hen aanspreekt, alleen veranderen we het onderwerp naar glastuinbouw en glastuinbouw techniek.

Hoe?

KAMP SEEDORF IS EEN STRAATKUNST COLLECTIEF...

NW

ZIJ STAAN BEKEND OM OER-HOLLANDSE ILLUSTRATIES OP MUREN

KAMP
SEEDORF

KAMP
SEEDORF

KAMP SEEDORF

Een Nederlands street-art collectief uit Almere, bestaande uit tien personen. De kunstwerken van Kamp Seedorf zijn vaak gebaseerd op Hollands trots: voetballers, Hollands eten en excentrieke BN'ers. Voornamelijk in Almere en Amsterdam te vinden, maar tegenwoordig ook in andere Europese steden zoals Lissabon, Turijn, Berlijn en Antwerpen.

DE PERFECTE PARTNER DUS OM JONGE STEDELINGEN TE ACTIVEREN...

NW

PR

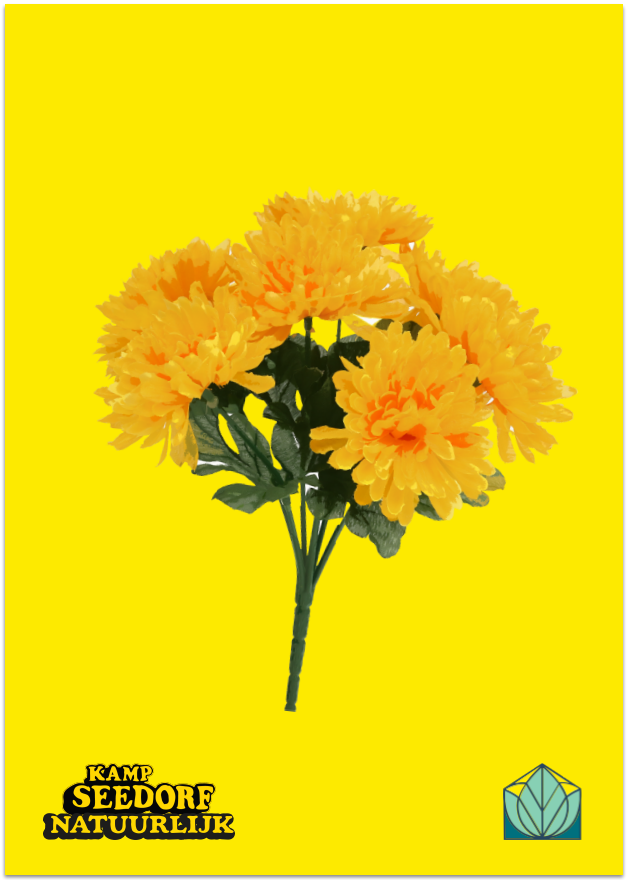
& ACTIVATIE

KOM IN DE KAS X KAMP SEEDORF

Kamp Seedorf maakt in samenwerking met Kom in de Kas grote murals midden in Amsterdam, met natuurlijk verse producten uit de kas in de hoofdrol. Denk aan een levensgrote tomaat, een aubergine, chrysanten of een roos.

KAMP
SEEDORF
NATUURLIJK

KAMP
SEEDORF
NATUURLIJK


KAMP
SEEDORF
NATUURLIJK

OPVALLEN

Om dit extra opvallend te maken, koppelen wij de kas kunst aan verschillende plekken in de stad. Hierdoor worden de illustraties extra opvallend en opgepikt door de media.

Het Parool

Amsterdam | Nederland | Wereld | Kunst & Media | Sport | Columns &

Kamp Seedorf eert 10 Amsterdamse sporthelden op Zeeburgereiland

Kamp Seedorf

Enorm frikandelbroodje op muur Amsterdamse school: 'Behoorlijk bizar'

Trouw

Reportage Kamp Seedorf

De jongens van Kamp Seedorf, de graffitikunstenaars van Almere

Super grote aubergine gevonden bij Red Light District

DE VOLKSKRANT
DONDERDAG 10 DECEMBER 2015
V3

Een eerdere muurschildering van Kamp Seedorf bij een metrostation in Amsterdam.

Seedorf als museumstuk

AMSTERDAM Clarence Seedorf, viervoudig winnaar van de Champions League, zal in de Schuttersgalerij van het Amsterdam Museum worden geportretteerd door Kamp Seedorf. Het straatkunstcollectief uit Almere en Amsterdam zal in de gratis toegankelijke galerij een 7 meter hoog portret van de voetballer aanbrengen. Kamp Seedorf specialiseert zich in 'monumenten voor iedereen die we tof vinden'.

NW

OP WELKE PLEKKEN KUNNEN WIJ GAAN OPVALLEN?

DE WALLEN

Het liefst willen we een klein beetje schuren en opvallen, dus plaatsen wij een levensgrote aubergine bij de wallen. Een knipoog naar wat er op deze plek gebeurt én, niet geheel onbelangrijk, opvallend!

DE BLOEMENMARKT

In Amsterdam is er één plek waar de sierteelt een centrale rol speelt: de bloemenmarkt. Kamp Seedorf maakt daarom een grootse illustratie op de grond, die dwars door de hele bloemenmarkt loopt.

APPLE STORE

In de belevingswereld van stedelingen komen? Dan pakken we toch gewoon een plek die elke stedelingen kent en maken we die een beetje glastuinbouw. Juist, de Apple store met een levensgrote illustratie van een tomaat, met natuurlijk met een hap eruit.

INSTA PROOF BANKJE

Om onze illustraties extra te pushen op social media, maken we de plek social proof. Hierdoor verschijnt Kom in de Kas niet alleen op straat, maar ook online. Perfect om stedelingen alternatieve manier te trekken naar Kom in de Kas.

INSTA PROOF BANKJE

We plaatsen een mega grote aubergine (subtiele verwijzing naar een geslachtsdeel) boven een stadsbankje. Hierdoor nodigen we stedelingen automatisch uit om een foto te maken voor de eigen instagram pagina.

QR CODE

Om de afzender, namelijk Kom in de Kas, nog duidelijker te maken, plaatsen we onder elke illustratie een QR code. Deze zal verwijzen naar een speciaal gemaakte pagina op de website van Kom in de Kas. Hier zal informatie worden gegeven over het kunstwerk, het event en eventueel wistjedatjes over het geïllustreerde stuk fruit of groente.

HOE MAKEN WE DIT NOG GROTER?

NW

HELLOFRESH
KAS KUNST BOX

Nog steeds onze kas kunst niet gezien? No problemo, dan krijg je het gewoon thuis gestuurd.

Hoe?
Door samen te werken met HelloFresh en nog meer publiek te bereiken. Een special edition Kamp Seedorf HelloFresh box.

BLOOMON
KAS KUNST EDITIE

Ook voor de sierteelt pakken we uit, of beter gezegd in. Met speciale papieren kas kunst verpakkingen creëren we awareness voor het event Kom in de kas én bereiken we nog meer publiek, ook buiten de steden.

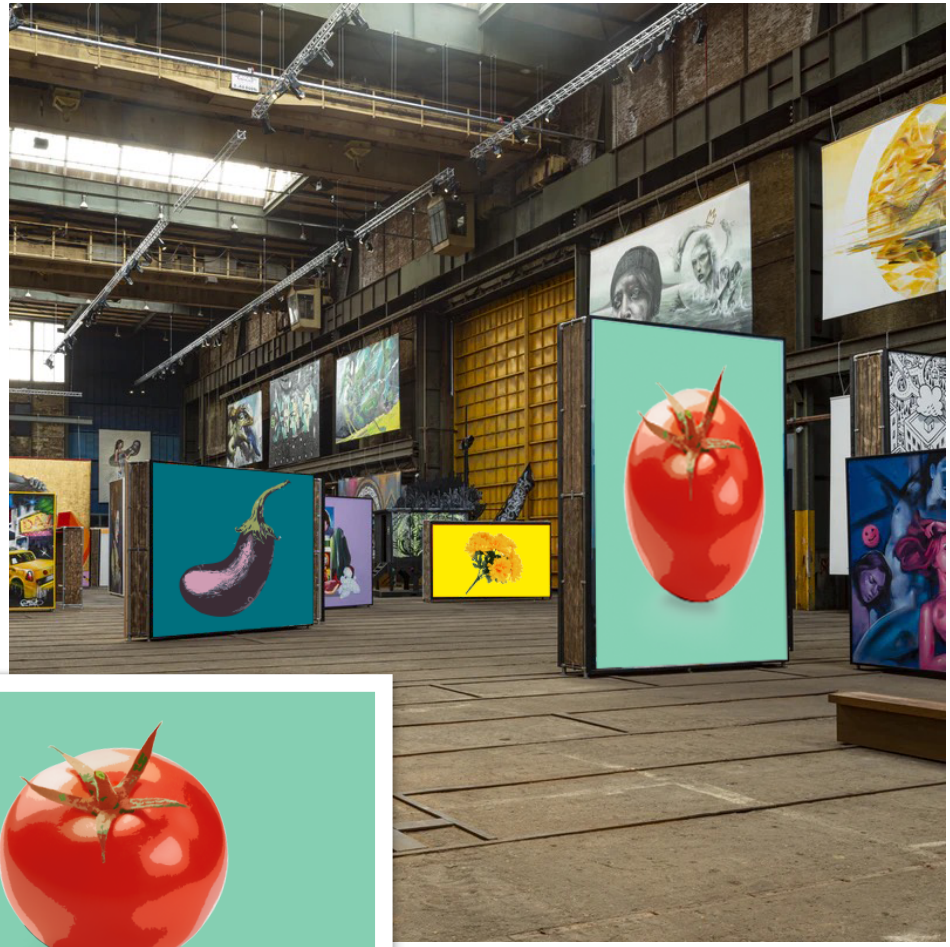
THE BEST PART:
AL DIE TOFFE KAS KUNST LEIDT NAAR ÉÉN EVENT...

NW

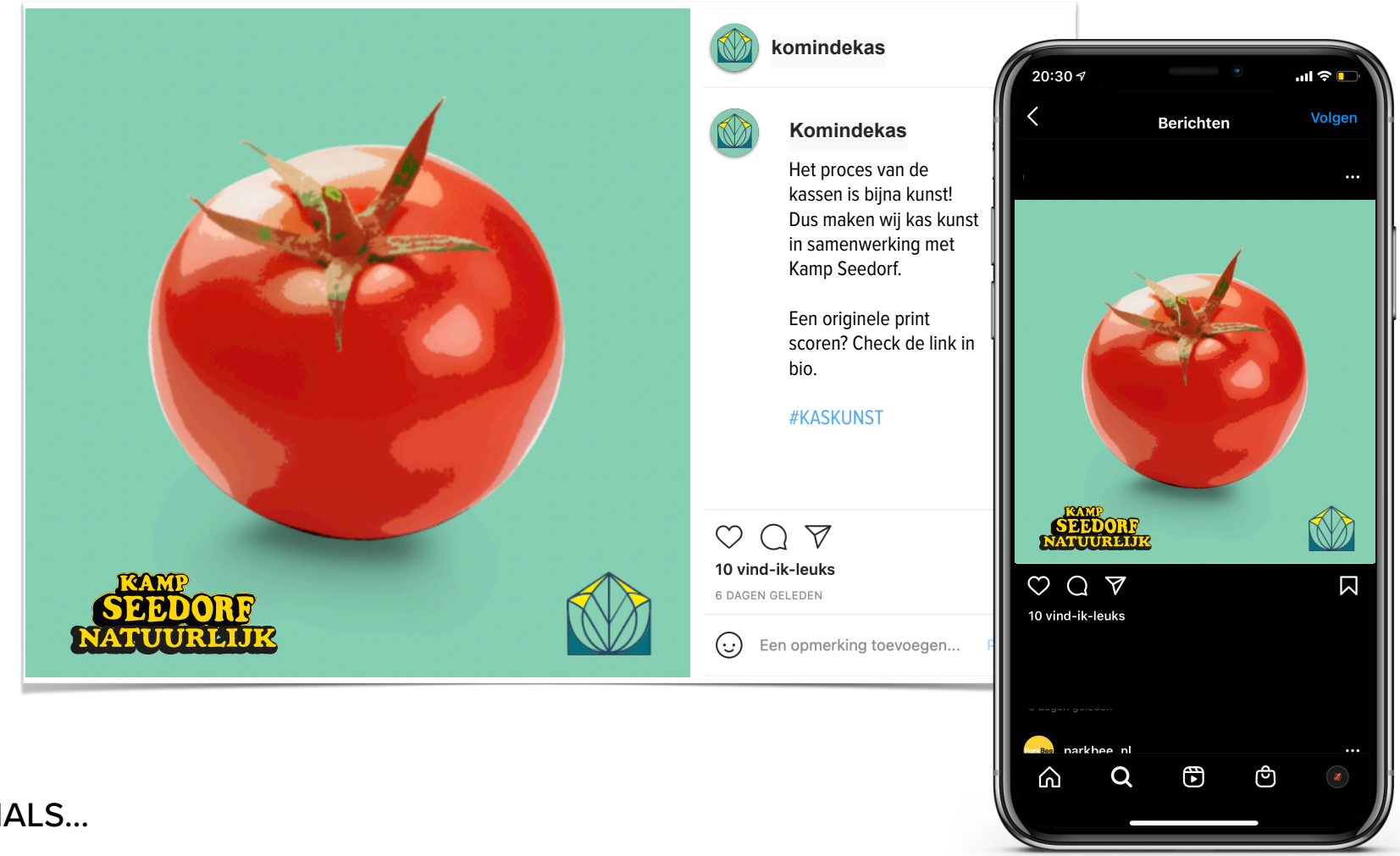
KAS KUNST VEILING

In de kassen zelf organiseren we een event waar we de kas kunst veilen. originele Kamp Seedorf illustraties die jonge stedelingen maar al te graag willen hebben.

Zo creëren we een plek waar hippe kunst uit de stad en verse producten uit de kassen samensmelten tot één opvallend event. Een event dat geheid stedelingen gaat trekken!



EIGEN MIDDELEN



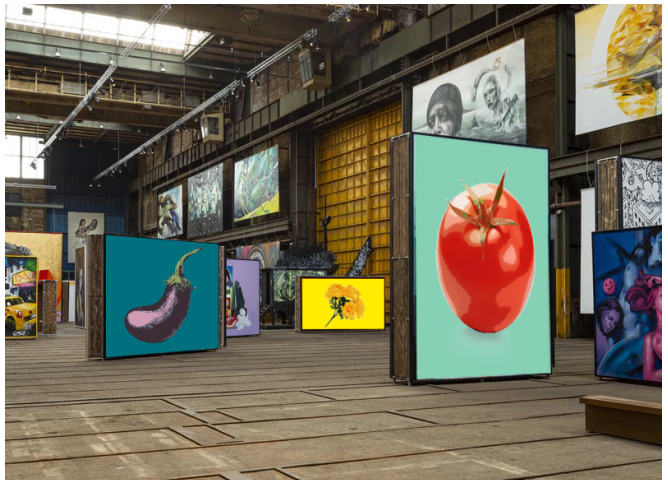
OP DE SOCIALS...

RECAP

KAMP
SEEDORF
NATUURLIJK

THE
BIGGER
THE
BETTER
KAMP
SEEDORF
NATUURLIJK
KOM IN
DE KAS

HELLO
FRESH
KAMP
SEEDORF
NATUURLIJK



NW