PERSBERICHT

Bleiswijk, 9 maart 2011

Nieuwe website Kom in de Kas online

De nieuwe website van Kom in de Kas is met ingang van maandag 7 maart 2011 officieel in de lucht. De website is gebaseerd op de nieuwe campagne van Kom in de Kas met de slogan 'Kom in de Kas, in de kas kan alles'.

De website is toegankelijker voor de doelgroepen basisschoolleerlingen met hun ouders en 55-plussers en staat in het teken van de 34e editie van Kom in de Kas. Elke deelnemende regio (in 2011 24 regio's!) heeft haar eigen pagina met een duidelijk overzicht welke bedrijven in die regio open zijn tijdens het Kom in de Kas-weekend en welke activiteiten er zijn te beleven. Ook wordt aangegeven wanneer welke regio is geopend, want niet elke regio is op zaterdag en zondag te bezoeken.

Daarnaast zijn er aparte pagina's voor kids en voor ouders, waarbij gerichte informatie wordt gegeven aan deze doelgroep. Uiteraard wordt de website de komende tijd verder uitgebreid met onder andere filmpjes, foto's en spelletjes voor kinderen.

De website is de spin in het web van communicatie-uitingen van Kom in de Kas. Alle uitingen verwijzen voor de openingstijden en de opengestelde bedrijven naar de website.

Neem een kijkje op www.komindekas.nl en oordeel zelf!

////////////