



PERSBERICHT

18 november 2010

Kom in de Kas kiest Inzicht Communicatie

In het kader van de vernieuwingen van Kom in de Kas is het bestuur van Kom in de Kas een samenwerking aangegaan met INZICHT Communicatie voor de PR en communicatie activiteiten die rond het evenement zullen plaatsvinden.

INZICHT Communicatie uit Amsterdam werkt met een team van strategen en creatieven die met scherpe analyses, heldere conclusies en verrassende concepten komen. “Kom in de Kas heeft INZICHT Communicatie gekozen vanwege de frisse blik van het bureau op de glastuinbouwsector en de wijze waarop ze de unieke punten uit de sector op een leuke, creatieve manier voor het voetlicht brengen”, aldus Sandra van Tol, landelijk coördinator van Kom in de Kas.

De komende maand wordt hard gewerkt aan een nieuwe creatieve campagne die de doelgroep gaat enthousiasmeren voor Kom in de Kas en de Nederlandse glastuinbouw. In januari krijgen de regiocomités tijdens het jaarlijkse Kom in de Kas overleg de primeur. Aansluitend wordt de campagne verder naar buiten gebracht. Ook de promotiematerialen krijgen een restyling en de website van Kom in de Kas gaat op de schop.

//

NOOT VOOR DE REDACTIE/NIET VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht en/of Kom in de Kas kunt u contact opnemen met de landelijk coördinator van Kom in de Kas, Sandra van Tol, tel. (070) 307 50 10 of 06 -20 41 57 19.

Kom in de Kas wordt mogelijk gemaakt door:

