



**PERSBERICHT**

Bleiswijk, 30 september 2010

**Vernieuwingen Kom in de Kas geleidelijk ingevoerd**

**Afgelopen zomer heeft het bestuur van Kom in de Kas hard gewerkt aan de vernieuwingsslag van Kom in de Kas. In haar 33 jarig bestaan is de opzet van Kom in de Kas bijna niet veranderd. De glastuinbouwsector heeft in die tijd echter wel een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Bij een moderne, innoverende en professionele sector hoort een Kom in de Kas evenement dat zorgt voor een passende uitstraling.**

Het doel van Kom in de Kas is de consument en burger kennis te laten maken met de moderne glastuinbouwsector om zodoende de beeldvorming over de sector positief te beïnvloeden. Daarnaast is Kom in de Kas ondersteunend aan andere imagoactiviteiten van de sector. Het bestuur van Kom in de Kas is van mening dat de vernieuwingen geleidelijk moeten worden ontwikkeld. Zeker gezien het grote aantal vrijwilligers, dat zich inzet voor het evenement. Daarom kiest zij voor een evolutie in plaats van een revolutie.

**Vernieuwingen**

De vernieuwingen hebben betrekking op verschillende onderdelen. Een nieuwe creatieve PR-campagne gaat de doelgroep enthousiasmeren voor Kom in de Kas en de Nederlandse glastuinbouw. De huidige promotiematerialen krijgen een restyling en ook de website van Kom in de Kas krijgt een betere afstemming op de doelgroep.

Onder de vlag van Kom in de Kas start een pilot waarbij gedurende het hele jaar in twee à drie regio’s glastuinbouwbedrijven worden opengesteld voor groepen die een kas willen bezoeken.

De landelijke organisatie werkt daarnaast een aantal activiteiten voor de regio uit waardoor een stuk professionalisering en efficiency wordt behaald. Voorbeelden hiervan zijn een uniforme Kom in de Kas folder/routekaart die elke regio met specifieke informatie kan vullen. Maar ook het beter afstemmen van de activiteiten op de doelgroep. De landelijk opgestelde formats van activiteiten helpen de regio’s bij het samenstellen van een aantrekkelijk programma. Ook de samenwerking met andere imagoprojecten zoals It’s Alive en Floriade krijgt een vervolg.



**NOOT VOOR DE REDACTIE/NIET VOOR PUBLICATIE:**

*Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht en/of Kom in de Kas kunt u contact opnemen met de landelijk coördinator van Kom in de Kas, Sandra van Tol, tel. (070) 307 50 10 of 06 -20 41 57 19.*

Kom in de Kas wordt mogelijk gemaakt door:

